

Attività Ufficio Stampa Progetto Oristano Città delle Storie		
Attività	Target	Periodo
		agosto-settembre 2018; giugno-settembre 2019
•Redazione comunicati stampa (apertura e chiusura festival) alle testate giornalistiche locali e regionali (cartacee e online);	•Media (testate cartacee e online, portali, radio e tv locali); •Stakeholders (partner, collaboratori, organizzatori, finanziatori, sponsor).	
•Remind settimanali relativi agli appuntamenti		
•Realizzazione Cartella Stampa (cs, immagini attività e materiali video		
•Rapporti coi media;		
•Organizzazione interviste;		
•Monitoraggio e produzione rassegna stampa;		